

Projectplan MAGjeZIENenHOREN

1. Het magazine

MAGjeZIENenHOREN is het jaarlijkse magazine van de Keep an Eye Foundation. Het verschijnt één keer per jaar in een oplage van ongeveer 3.000 tot 3.500 exemplaren en is daarnaast digitaal beschikbaar via de website.

Het magazine wordt gratis verspreid, onder andere tijdens evenementen en activiteiten van Keep an Eye.

MAGjeZIENenHOREN is zowel een podium voor jong talent als een inhoudelijke terugblik op het afgelopen jaar. Het laat zien welke jonge makers, projecten, evenementen en samenwerkingen Keep an Eye in dat jaar heeft begeleid en ondersteund.

2. Doel

Keep an Eye wil jong creatief talent verder helpen en zichtbaar maken. MAGjeZIENenHOREN draagt daaraan bij door jonge makers ruimte te geven om hun werk, ontwikkeling en verhaal te laten zien.

Tegelijkertijd geeft het magazine een beeld van wat Keep an Eye gedurende het jaar heeft gedaan en brengt het jonge makers, publiek, onderwijs, culturele organisaties en andere betrokkenen met elkaar in contact.

3. Inhoud

MAGjeZIENenHOREN bevat onder andere:

- interviews en portretten van jonge makers;
- werk van en verhalen over deelnemers, alumni en prijswinnaars;
- terugblikken op projecten, prijzen en evenementen;
- artikelen over muziek, kunst, film, design en andere creatieve disciplines;
- fotografie, illustraties en ander werk van jonge makers;
- verhalen over samenwerkingen en ontwikkelingen binnen Keep an Eye.

De inhoud wordt samengesteld vanuit de projecten en activiteiten die Keep an Eye in het betreffende jaar heeft begeleid of ondersteund.

Het magazine bevat geen advertenties of advertorials en er wordt geen commerciële ruimte aan derden verkocht.

4. Voor wie en hoe het wordt verspreid

Het magazine is bedoeld voor iedereen die geïnteresseerd is in jong creatief talent: jonge makers en studenten, bezoekers van evenementen, onderwijsinstellingen, culturele organisaties, professionals, relaties en andere geïnteresseerden.

De papieren editie wordt gratis verspreid via evenementen, projecten, partners en andere activiteiten van Keep an Eye. Daarnaast is het magazine digitaal beschikbaar.

Voor de verspreiding worden geen influencers of aparte promotionele middelen ingezet. Het magazine vindt zijn publiek via de bestaande activiteiten en kanalen van Keep an Eye.

5. Organisatie

De Keep an Eye Foundation is verantwoordelijk voor de inhoud en productie van het magazine.

Voor onderdelen zoals redactie, fotografie, illustratie, vormgeving en drukwerk kan worden samengewerkt met externe professionals. Waar mogelijk worden ook jonge makers bij de totstandkoming betrokken.

6. Kosten

De kosten van MAGjeZIENenHOREN worden volledig door Keep an Eye Foundation gedragen.

Er zijn geen inkomsten uit advertenties, advertorials of andere commerciële activiteiten rond het magazine.

De kosten worden ieder jaar expliciet opgenomen in de begroting van de Keep an Eye Foundation en achteraf verantwoord in de jaarrekening.

Het gaat daarbij onder andere om kosten voor redactie, tekst, fotografie, illustratie, vormgeving, drukwerk en distributie.

7. Resultaat

Met MAGjeZIENenHOREN wil Keep an Eye ieder jaar:

- jonge makers extra zichtbaarheid geven;
- laten zien wat zij maken en hoe zij zich ontwikkelen;
- een overzicht geven van de projecten en activiteiten van het afgelopen jaar;
- laten zien welke rol Keep an Eye daarin heeft gespeeld;
- geïnteresseerden kennis laten maken met nieuw creatief talent;
- de verbinding tussen jonge makers en het culturele en creatieve veld versterken.

Met een jaarlijkse oplage van ongeveer 3.000 tot 3.500 exemplaren, aangevuld met de digitale editie, vormt MAGjeZIENenHOREN een herkenbaar onderdeel van de jaarlijkse activiteiten van de Keep an Eye Foundation.